



Regulamin świadczenia usług w ramach produktu Pakiety Marketingowe

§1

Niniejszy dokument jest Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przepisów Dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (dyrektywa o handlu elektronicznym).

§2

Podmiotem świadczącym usługę w ramach produktu Pakiety Marketingowe jest Ruberone Sp. z o. o. z siedzibą w Szczawnie Zdroju, przy ul. Równoległej 1, 58 – 310 Szczawno Zdrój, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem: 0000322475, REGON: 020905323, NIP: 8842685161.

§3

Na potrzeby niniejszego Regulaminu mają zastosowanie następujące definicje:

1. Usługodawca – Ruberone Sp. z o. o. z siedzibą w Szczawnie Zdroju;
2. Marketingowi.pl – serwis internetowy Usługodawcy, w ramach którego możliwe jest skorzystanie z Pakietów Marketingowych;
3. Pakiety Marketingowe – produkt oferowany przez Usługodawcę w ramach serwisu marketingowi.pl stanowiący konglomerat usług z zakresu marketingu internetowego. Szczegółowy zakres usług wchodzących w skład danego pakietu jest uregulowany w dalszej części niniejszego Regulaminu;
4. Usługobiorca – przedsiębiorca w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę z Usługodawcą;



5. Umowa – umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną oferowanych w ramach serwisu internetowego Marketingowi.pl;
6. Formularz Zamówienia – formularz znajdujący się w serwisie Marketingowi.pl umożliwiający zawarcie Umowy;
7. Abonament – opłata za korzystanie z usługi w ramach serwisu Marketingowi.pl za dany okres rozliczeniowy;
8. Regulamin Główny – Regulamin serwisu Marketingowi.pl

§4

1. W ramach serwisu Marketingowi.pl, Usługodawca świadczy usługi w postaci Pakietów Marketingowych.

2. Usługobiorca w ramach serwisu Marketingowi.pl może skorzystać z jednego z następujących Pakietów Marketingowych:

a) Pakiet Marketingowy Digital Standard, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione pozycjonowanie swojego serwisu internetowego według 5 lokalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację wizytówki przedsiębiorcy w ramach Google Moja Firma; administrację oraz aktualizację serwisu internetowego Usługobiorcy w wymiarze 1 godziny kwartalnie; audyt serwisu internetowego w zakresie zwiększenia widoczności w sieci oraz marketingu internetowego; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Console; fakturowanie online – bezpłatny dostęp do użytkowania programu do fakturowania znajdującego się w serwisie internetowym Melpe.pl; obecność w 5 ogólnopolskich bazach firm; obecność w 5 ogólnopolskich serwisach ogłoszeniowych; monitoring wirusowy; doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 0,5 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej; UX Writing (intuicyjne pisanie treści umieszczanych w serwisie internetowym) w wymiarze 0,5 godziny miesięcznie,

b) Pakiet Marketingowy Digital Gold, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione pozycjonowanie swojego serwisu internetowego według 5 lokalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację oraz prowadzenie wizytówki przedsiębiorcy w ramach Google Moja Firma; prowadzenie Social Media w wymiarze 1 kanału – 2 postów miesięcznie; jeden projekt graficzny na kwartał; optymalizację w ramach Voice Search; analizę UX (User Experience) – użyteczności serwisu internetowego;



administrację oraz aktualizację serwisu internetowego Usługobiorcy w wymiarze 2 godzin kwartalnie; audyt serwisu internetowego w zakresie zwiększenia widoczności w sieci oraz marketingu internetowego; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Console; marketing szeptany w wymiarze 4 postów; fakturowanie online - bezpłatny dostęp do użytkowania programu do fakturowania znajdującego się w serwisie internetowym Melpe.pl; obecność w 10 ogólnopolskich bazach firm; obecność w 10 ogólnopolskich serwisach ogłoszeniowych; monitoring wirusowy; doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 1 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej; PR Google; UX Writing (intuicyjne pisanie treści umieszczanych w serwisie internetowym) w wymiarze 1 godziny miesięcznie,

c) Pakiet Marketingowy Digital Premium, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione pozycjonowanie swojego serwisu internetowego według 5 lokalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację produktową i usługową oraz prowadzenie wizytówki przedsiębiorcy w ramach Google Moja Firma; prowadzenie Social Media w wymiarze 2 kanałów – 4 postów miesięcznie; dwa projekty graficzne na kwartał; optymalizację w ramach Voice Search; analizę UX (User Experience) – użyteczności serwisu internetowego; administrację oraz aktualizację serwisu internetowego Usługobiorcy w wymiarze 1 godziny miesięcznie; audyt serwisu internetowego w zakresie zwiększenia widoczności w sieci oraz marketingu internetowego; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Console; marketing szeptany w wymiarze 7 postów; fakturowanie online - bezpłatny dostęp do użytkowania programu do fakturowania znajdującego się w serwisie internetowym Melpe.pl; obecność w 20 ogólnopolskich bazach firm; obecność w 20 ogólnopolskich serwisach ogłoszeniowych; monitoring wirusowy; doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 2 godzin miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej; PR Google; dodatkowe WWW – stworzenie i utrzymanie dodatkowej strony internetowej zawierającej do 5 podstron z zaznaczeniem, że serwis internetowy oraz domena będą własnością Ruberone Sp. z o. o. z siedzibą w Szczawnie Zdroju; UX Writing (intuicyjne pisanie treści umieszczanych w serwisie internetowym) w wymiarze 1 godziny miesięcznie.

2. Proces zakupu danego pakietu usługi następuję przez wypełnienie, podpisanie oraz przesłanie przez Usługobiorcę Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl.



3. Wystanie Formularza Zamówienia jest możliwe jedynie wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych, o których mowa w treści Regulaminu Głównego oraz wraz z jednoczesną akceptacją treści Regulaminu.
4. Wystanie Formularza zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty za świadczone usługi w ramach wybranego Pakietu Marketingowego.
5. Zawarcie Umowy następuje w momencie otrzymania przez Usługodawcę prawidłowo wypełnionego Formularza zamówienia.

§5

1. Wszystkie ceny za świadczone w ramach Pakietów Marketingowych usługi zawarte w Cenniku zamieszczonymi w serwisie internetowym Marketingowi.pl są cenami netto i obejmują świadczenie usług w ramach wybranego przez Usługobiorcę Pakietu Marketingowego przez okres jednego miesiąca.
2. Usługobiorca może wykupić Usługę na czas nieokreślony w formie Abonamentu, na minimalny okres 6 (słownie: sześciu) miesięcy. Szczegółowy opis czasu trwania Abonamentu znajduje się w Specyfikacjach Usług i Cenniku na stronie Marketingowi.pl.

§6

Warunkiem koniecznym rozpoczęcia świadczenia usługi wskazanej w §2 ust. 1 jest:

- a) złożenie przez Usługobiorcę zamówienia na wybrany Pakiet Marketingowy za pośrednictwem Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie internetowym Marketingowi.pl;
- b) akceptacja przez Usługobiorcę treści niniejszego Regulaminu;
- c) posiadanie przez Usługobiorcę pełni praw do profili social media, które mają być objęte usługami oraz pełni praw do prezentowanych w nich treści.

§7

1. Usługobiorca jest zobowiązany do regularnego opłacania domen oraz hostingu serwisów internetowych objętych usługami w ramach Pakietów Marketingowych, co warunkuje ciągłość usługi oraz jej skuteczność.

str. 4

+48 577 171 000

witamy@marketingowi.pl

www.marketingowi.pl

Ruberone Sp. z o.o.

ul. Równoległa 1

58-310 Szczawno-Zdrój

REGON: 020905323

NIP: 8842685161

KRS: 0000322475



2. Usługobiorca jest zobowiązany do przekazania aktualnego dostępu do panelu zarządzania serwerem oraz serwera ftp do serwisów internetowych objętych usługami oraz dostępu do ewentualnych wykorzystywanych w serwisach danych i wszelkich systemów zarządzania treścią, jak i dostępu do kont w mediach społecznościowych.
3. Usługobiorca jest zobowiązany do przekazywania Usługodawcy wszelkich informacji, które są niezbędne do realizacji usługi na każde wezwanie Usługodawcy.
4. Wykupując dostęp do usług, Usługobiorca wyraża zgodę na modyfikację kodu oraz zawartości serwisów internetowych objętych usługami w zakresie niezbędnym do prawidłowego świadczenia usługi.
5. Usługobiorca zobowiązuje się, przez okres świadczenia usługi, do uzgadniania z Usługodawcą wszelkich wprowadzanych samodzielnie lub przez osoby trzecie zmian w kodzie serwisów internetowych objętych usługą oraz uzgadniania treści publikowanych w mediach społecznościowych.
6. Usługobiorca zobowiązuje się do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogą negatywnie wpłynąć na świadczenie usługi, a co za tym idzie, również na osiągnięte w ramach świadczonych usług wyniki. Przez działania te rozumie się w szczególności: doprowadzenie do wygaśnięcia domeny, doprowadzenie do wygaśnięcia hostingu, zmiany w kodzie niezgodnione z Usługodawcą, tworzenie automatycznego przekierowania z serwisu internetowego objętego usługą, utworzenie serwisu internetowego zawierającego tożsame treści i wygląd graficzny jak serwis internetowy objęty usługą, usunięcie kont w mediach społecznościowych.
7. Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że świadczone usługi, w szczególności pozycjonowanie, są procesem długotrwałym, w związku z czym efekty działań Usługodawcy mogą być widoczne dopiero w dłuższym okresie świadczenia usługi. Jednocześnie Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że świadczone usługi mają charakter starannego działania a nie rezultatu.

§8

1. W ramach świadczonych Usług nie mogą być publikowane materiały o treści wzywającej do nienawiści na tle rasowym, etnicznym, religijnym czy jakimkolwiek innym; propagującej przemoc; treści mogące zostać uznane za kryptoreklamę oraz reklamę negatywną; treści pornograficzne lub erotyczne; treści objęte ochroną na



podstawie przepisów o ochronie praw autorskich i prawach pokrewnych; treści powodujące utratę lub nielegalne wejście w posiadanie danych komputerowych oraz wszelkie inne materiały, których treść jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Usługodawca zobowiązuje się do stosowania w ramach świadczonych Usług, jedynie dozwolonych metod i etycznych technik pozycjonowania.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ewentualnych efektów świadczonych usług spowodowanych nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę obowiązków wskazanych w §6 niniejszego Regulaminu.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów, regulaminów czy ewentualnych zmian dokonanych w wyszukiwarce Google oraz platformach social media, które mogą mieć wpływ na świadczone usługi.

§9

W przypadku wykupienia przez Usługobiorcę jednego z Pakietów Marketingowych w ramach usług abonamentowych, Usługobiorca ma możliwość wypowiedzenia zawartej Umowy z zachowaniem dwumiesięcznego okresu wypowiedzenia.

§10

1. Akceptacja niniejszego regulaminu przez Usługobiorcę jest jednoznaczna z akceptacją Regulaminu Głównego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, w szczególności w zakresie ochrony oraz przetwarzania danych osobowych, zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Głównego.