

Regulamin serwisu Marketingowi.pl

I. Postanowienia ogólne

§1

Niniejszy dokument jest Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przepisów Dyrektywy 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (dyrektywa o handlu elektronicznym).

§2

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zastosowanie mają niniejsze definicje:

1. Usługodawca – Ruberone Sp. z o.o. z siedzibą w Szczawnie-Zdrój, ul. Równoległa 1, 58-310 Szczawno-Zdrój, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000322475, REGON: 020905323, NIP: 8842685161, adres email: dzialamy@Marketingowi.pl; tel. +48 577 171 000;
2. Marketingowi.pl – serwis internetowy pod adresem Marketingowi.pl, umożliwiający korzystanie z usług oferowanych przez Usługodawcę;
3. Usługa – usługi świadczone drogą elektroniczną w formie pakietów przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Marketingowi.pl;
4. Usługobiorca – przedsiębiorca w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, który zawarł lub zamierza zawrzeć Umowę z Usługodawcą;
5. Umowa – umowa o świadczenie drogą elektroniczną usług oferowanych na stronie Marketingowi.pl;
6. Formularz Zamówienia - formularz dostępny w serwisie Marketingowi.pl umożliwiający zawarcie Umowy z Usługodawcą;



7. Abonament – opłata za korzystanie z Usługi świadczonej w ramach Marketingowi.pl za dany okres rozliczeniowy określony w Specyfikacjach dotyczących poszczególnych Usług na stronie Marketingowi.pl;
8. RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
9. Regulamin – niniejszy Regulamin serwisu Marketingowi.pl.

II. Rodzaje i zakres Usług świadczonych drogą elektroniczną w serwisie Marketingowi.pl

§3

1. W ramach serwisu Marketingowi.pl Usługodawca świadczy drogą elektroniczną następujące Usługi:
 - a) Pakiety SEO;
 - b) Pakiety reklamy PPC;
 - c) Social media marketing;
 - d) Pakiety marketingowe obejmujące pakiet kilku usług.
2. Szczegółowy opis świadczonych Usług, w tym opis dostępnych pakietów zawarty jest w Specyfikacjach Usług, znajdujących się na stronie internetowej Marketingowi.pl oraz w dalszych postanowieniach niniejszego Regulaminu. Do Pakietów marketingowych obejmujących pakiet kilku usług znajduje zastosowanie odrębny Regulamin świadczenia usług w ramach produktu Pakiety Marketingowe, znajdujący się na stronie Marketingowi.pl.
3. Zawarcie Umowy z Usługodawcą w ramach serwisu Marketingowi.pl następuje przy wykorzystaniu Formularza Zamówienia. W Formularzu Zamówienia niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: imię i nazwisko, nazwa firmy, adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego oraz danych dotyczących wybranej Usługi, a także sposobu płatności.



4. Usługodawca zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy wykorzystaniu elektronicznego Formularza kontaktowego. Skorzystanie z formularza wymaga podania danych osobowych niezbędnych do nawiązania kontaktu z Usługobiorcą i udzielenia odpowiedzi na zapytanie, tzn.: imienia i nazwiska, adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu, nazwy firmy. Usługobiorca może podać także inne dane w celu ułatwienia kontaktu lub obsługi zapytania. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zapytania, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zrealizowania obsługi. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.
5. Usługobiorca uprawniony jest do korzystania z Usług oferowanych w serwisie Marketingowi.pl w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem i z obowiązującymi przepisami prawa.

§4

1. Warunki techniczne niezbędne do korzystania z Usług w serwisie Marketingowi.pl są następujące:
 - a) posiadanie dowolnego urządzenia pozwalającego na obsługę przeglądarki internetowej, wyposażonego w dowolny system operacyjny obsługujący połączenia z Internetem, z zainstalowaną dowolną przeglądarką stron WWW interpretującą w prawidłowy sposób kod HTML i arkusze stylów CSS;
 - b) dostęp do sieci Internet;
 - c) posiadanie adresu poczty elektronicznej (email).

III. Zawarcie Umowy i warunki świadczenia Usług w serwisie Marketingowi.pl

§5

Usługodawca świadczy Usługi na rzecz Usługobiorcy w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§6

1. Umowa między Stronami jest zawierana poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza Zamówienia, o którym mowa w § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu.



2. Warunkiem koniecznym do rozpoczęcia świadczenia Usługi przez Usługodawcę jest:
 - a) zaakceptowanie przez Usługobiorcę treści niniejszego Regulaminu;
 - b) zaakceptowanie i zobowiązanie się przez Usługobiorcę do spełnienia warunków technicznych, w tym udzielenia informacji i dostępu, koniecznych do świadczenia poszczególnych Usług, szczegółowo wymienionych w dalszych postanowieniach Regulaminu oraz Specyfikacjach Usług, znajdujących się na stronie internetowej Marketingowi.pl.
3. Usługobiorca może wykupić Usługę jedynie w formie Abonamentu na dłuższy okres, chyba że w treści niniejszego Regulaminu wskazano inaczej. Szczegółowy opis czasu trwania Abonamentów znajduje się w Specyfikacjach Usług i Cenniku na stronie Marketingowi.pl.
4. Wszystkie ceny stanowiące wynagrodzenie dla Usługodawcy są cenami netto. Kwoty netto zostaną powiększone o podatek VAT zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.
5. Zawarcie Umowy następuje w momencie otrzymania przez Usługodawcę prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia.
6. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony z zaznaczeniem, że minimalny okres świadczenia usługi to 6 miesięcy.
7. Usługobiorca może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 2 (słownie: dwu) miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie powinno zostać przesłane w formie pisemnej na adres Usługodawcy wskazany w § 2 pkt 1 lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: dzialamy@marketingowi.pl.
8. Wysłanie Formularza Zamówienia jest możliwe jedynie wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych, o których mowa w pkt VIII. Ochrona danych osobowych oraz pliki Cookies.
9. Usługi świadczone przez Usługodawcę w ramach serwisu Marketingowi.pl nie gwarantują pozyskania nowych klientów przez Usługobiorcę.

§7

1. Usługobiorca może dokonać płatności w następujący sposób:
 - a) przelewem na numer rachunku bankowego Usługodawcy;
 - b) za pośrednictwem systemów płatności elektronicznej.
2. Płatność jest dokonywana na podstawie faktury VAT wystawianej na koniec każdego miesiąca kalendarzowego, przez który świadczona była usługa.



Faktury VAT są wystawiane w oparciu o informacje wskazane przez Usługobiorcę w Formularzu Zamówienia.

3. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wystawiania faktur w formie elektronicznej i przesyłania ich na adres poczty elektronicznej podany przez Usługobiorcę w Formularzu Zamówienia ze skutkiem doręczenia.

§8

1. Usługobiorca jest zobowiązany do przekazywania Usługodawcy wszelkich informacji, które są niezbędne do realizacji Usługi na każde wezwanie Usługodawcy.
2. Usługobiorca zobowiązuje się, przez okres świadczenia Usługi, do uzgadniania z Usługodawcą wszelkich wprowadzanych samodzielnie lub przez osoby trzecie zmian w kodzie serwisów internetowych objętych Usługą oraz uzgadniania treści publikowanych w mediach społecznościowych.
3. Usługobiorca zobowiązuje się do powstrzymania się od wszelkich działań, które mogą negatywnie wpłynąć na świadczenie Usług, a co za tym idzie, również na osiągnięte w ramach świadczonych Usług wyniki. Przez działania te rozumie się w szczególności: doprowadzenie do wygaśnięcia domeny, doprowadzenie do wygaśnięcia hostingu, zmiany w kodzie niezgodnione z Usługodawcą, tworzenie automatycznego przekierowania z serwisu internetowego objętego Usługą, utworzenie serwisu internetowego zawierającego tożsame treści i wygląd graficzny jak serwis internetowy objęty Usługą, usunięcie kont w mediach społecznościowych.
4. Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że świadczone Usługi, w szczególności pozycjonowanie, są procesem długotrwałym, w związku z czym efekty działań Usługodawcy mogą być widoczne dopiero w dłuższym okresie świadczenia Usługi. Jednocześnie Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że świadczone usługi mają charakter starannego działania a nie rezultatu.

§9

1. W ramach świadczonych Usług nie mogą być publikowane materiały o treści wzywającej do nienawiści na tle rasowym, etnicznym, religijnym czy jakimkolwiek innym; propagującej przemoc; treści mogące zostać uznane za kryptoreklamę oraz reklamę negatywną; treści pornograficzne lub erotyczne; treści objęte ochroną na podstawie przepisów o ochronie praw autorskich



i prawach pokrewnych; treści powodujące utratę lub nielegalne wejście w posiadanie danych komputerowych oraz wszelkie inne materiały, których treść jest niezgodna z obowiązującymi przepisami prawa.

2. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym oraz naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne, moralne lub godzące w dobre obyczaje.

§10

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ewentualnych efektów świadczonych Usług spowodowanych nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę obowiązków wskazanych w §8 niniejszego Regulaminu.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenia, które mogą wynikać w związku z zamieszczaniem w serwisie Marketingowi.pl przez Usługobiorcę treści niezgodnych z niniejszym Regulaminem lub naruszających prawa osób trzecich.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów, regulaminów czy ewentualnych zmian dokonanych w wyszukiwarce Google i innych usługach Google oraz platformach social media, które mogą mieć wpływ na świadczone Usługi.
4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie szkody, które mogą wystąpić w związku z:
 - a) brakiem dostępu lub niepoprawnym i niepełnym funkcjonowaniem serwisu Marketingowi.pl, który powstał nie z winy Usługodawcy;
 - b) nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę postanowień niniejszego Regulaminu.

§11

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Usług oraz funkcjonowania serwisu Marketingowi.pl, o których mowa w niniejszym Regulaminie, powinny zostać przesłane Usługodawcy przez Usługobiorcę za pośrednictwem Formularza kontaktowego, drogą elektroniczną na adres email dzialamy@marketingowi.pl lub pisemnie na adres Usługodawcy wskazany w § 2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.



2. Zgłoszenie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym powinno zawierać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko Usługobiorcy;
 - b) adres poczty elektronicznej Usługobiorcy;
 - c) opis zdarzenia będącego przyczyną zgłoszenia;
 - d) oczekiwane żądania działań Usługobiorcy w celu rozwiązania problemu.
3. Reklamację powinna zostać złożona nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji.
4. Usługodawca ustosunkuje się do zgłoszenia w terminie 30 dni liczonych od dnia wpłynięcia zgłoszenia.
5. Brak odpowiedzi Usługodawcy we wspomnianym wyżej terminie jest jednoznaczny z pełnym uznaniem zgłoszenia za zasadne.
6. Nie podlegają rozpatrzeniu zgłoszenia reklamacyjne, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 2 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.

§12

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw w dostępie do serwisu Marketingowi.pl, które nie stanowią podstawy zgłoszenia reklamacyjnego.
2. Przerwy w dostępie do serwisu Marketingowi.pl, o których mowa w niniejszym paragrafie mogą być spowodowane w szczególności pracami konserwacyjnymi lub wprowadzaniem aktualizacji serwisu Marketingowi.pl lub Usługi.

IV. Pakiety SEO

§13

Podmiotem świadczącym Usługę jest Usługodawca w rozumieniu §2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.

§14

1. Usługa SEO (Search Engine Optimization) świadczona przez Usługodawcę w ramach serwisu Marketingowi.pl obejmuje zarówno działania związane z optymalizacją serwisu internetowego Usługobiorcy pod wyszukiwarkę



Google, jak i sam proces pozycjonowania określonych przez Ustugobiorcę fraz kluczowych.

2. W ramach wskazanej w ust. 1 Usługi, Usługodawca przeprowadza audyt serwisu internetowego Ustugobiorcy oraz wprowadza ewentualne zmiany w serwisie, takie jak: usprawnienie kodu serwisu, usprawnienie znaczników, poprawa ładowania zasobów czy optymalizacja przekierowań. Optymalizacja serwisu internetowego obejmuje działania związane z zawartością prezentowaną w serwisie, tj. w szczególności: redagowanie, zmianę czy tworzenie zawartości publikowanej w serwisie internetowym Ustugobiorcy w celu zapewnienia jak najlepszych wyników wyszukiwania w ramach wyszukiwarki Google.

§15

1. Świadczenie Usługi opisanej w §14 jest możliwe po wykupieniu przez Ustugobiorcę jednego z następujących Pakietów SEO:
 - a) Pakiet SEO WIDE Standard, w ramach którego Ustugobiorca ma zapewnione pozycjonowanie według 10 lokalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację wizytówki w ramach Google Moja Firma; link building; audyt SEO serwisu oraz jego optymalizację; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Engine; monitoring wirusowy; kwartalne raportowanie statystyk ruchu w serwisie internetowym Ustugobiorcy; doradztwo w zakresie świadczonej usługi w wymiarze 0,5 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej;
 - b) Pakiet SEO WIDE Gold, w ramach którego Ustugobiorca ma zapewnione pozycjonowanie według 20 globalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację oraz prowadzenie wizytówki w ramach Google Moja Firma; link building oraz link building relacyjny; optymalizację w ramach Voice Search; analizę ruchu w serwisie internetowym Ustugobiorcy; administrację oraz aktualizację serwisu internetowego Ustugobiorcy w wymiarze 1 godziny kwartalnie; audyt SEO serwisu oraz jego optymalizację; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Engine; monitoring wirusowy; analizę SXO (Search Experience Optimization) serwisu internetowego Ustugobiorcy; miesięczne raportowanie statystyk ruchu w serwisie internetowym Ustugobiorcy; doradztwo w zakresie świadczonej usługi w wymiarze 1 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej;



- c) Pakiet SEO WIDE Premium, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione pozycjonowanie według 30 globalnych fraz kluczowych wraz z ich rozszerzeniami; optymalizację produktową i usługową oraz prowadzenie wizytówki w ramach Google Moja Firma; link building oraz link building relacyjny; optymalizację w ramach Voice Search; analizę ruchu w serwisie internetowym Usługobiorcy; administrację oraz aktualizację serwisu internetowego Usługobiorcy w wymiarze 1 godziny miesięcznie; audyt SEO serwisu oraz jego optymalizację; raportowanie w ramach Google Analytics; monitoring w ramach Google Search Engine; monitoring wirusowy; analizę SXO (Search Experience Optimization) serwisu internetowego Usługobiorcy; miesięczne raportowanie statystyk ruchu w serwisie internetowym Usługobiorcy; doradztwo w zakresie świadczonej usługi w wymiarze 2 godzin miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej.
2. Proces zakupu danego pakietu Usługi następuje przez wypełnienie przez Usługobiorcę Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl.
 3. Wysłanie Formularza Zamówienia jest możliwe jedynie wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych, o których mowa w pkt VIII. Ochrona danych osobowych oraz pliki Cookies oraz wraz z jednoczesną akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
 4. Wysłanie Formularza Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty za świadczenie Usługi w ramach wybranego pakietu.

§16

Wszystkie ceny za świadczenie Usługi w ramach Pakietów SEO zawarte są w Specyfikacji Usługi i Cenniku na stronie Marketingowi.pl i są cenami netto, obejmującymi świadczenie Usługi w ramach wybranego przez Usługobiorcę pakietu przez okres jednego miesiąca.

§17

Warunkiem koniecznym rozpoczęcia świadczenia usługi wskazanej w §14 jest:

- a) złożenie przez Usługobiorcę zamówienia na wybrany Pakiet za pośrednictwem Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl;



- b) akceptacja przez Usługobiorcę treści niniejszego Regulaminu;
- c) posiadanie przez Usługobiorcę pełni praw do domen oraz serwisów, które mają być objęte Usługą oraz pełni praw do prezentowanych w nich treści.

§18

1. Usługobiorca jest zobowiązany do regularnego opłacania domen oraz hostingu serwisów internetowych objętych Usługą, co warunkuje ciągłość Usługi oraz jej skuteczność.
2. Usługobiorca jest zobowiązany do przekazania aktualnego dostępu do panelu zarządzania serwerem oraz serwera ftp do serwisów internetowych objętych Usługą oraz dostępu do ewentualnych wykorzystywanych w serwisach danych i wszelkich systemów zarządzania treścią.
3. Wykupując dostęp do Usługi, Usługobiorca wyraża zgodę na modyfikację kodu oraz zawartości serwisów internetowych objętych Usługą w zakresie niezbędnym do prawidłowego świadczenia Usługi.

§19

1. Usługodawca zobowiązuje się do stosowania w ramach świadczonej Usługi, jedynie dozwolonych metod i etycznych technik pozycjonowania.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ewentualnych efektów świadczonej Usługi spowodowanych nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę obowiązków wskazanych w §8 niniejszego Regulaminu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów, regulaminów czy ewentualnych zmian dokonanych w wyszukiwarce Google, które mogą mieć wpływ na świadczoną Usługę.

V. Pakiety reklamy PPC

§20

Podmiotem świadczącym Usługę jest Usługodawca w rozumieniu §2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.



§21

Usługa kampanii reklamowych PPC (Pay Per Click) świadczona przez Usługodawcę w ramach serwisu Marketingowi.pl obejmuje utworzenie oraz konfigurację konta reklamowego Usługobiorcy w ramach Google Ads i przygotowanie kampanii reklamowych wraz z ich pełną obsługą.

§22

1. Świadczenie Usługi opisanej w §21 możliwe jest po wykupieniu przez Usługobiorcę jednego z następujących Pakietów reklamy PPC:
 - a) Pakiet PPC Standard, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione utworzenie oraz konfigurację konta reklamowego w ramach Google Ads; opracowanie przez Usługodawcę maksymalnie 2 kampanii reklamowych; opracowanie treści reklam zawierających do maksymalnie 80 fraz kluczowych; zarządzanie i optymalizację kampanii reklamowych; utworzenie listy negatywnych słów kluczowych; optymalizację kosztów; analizę konkurencji; raportowanie; doradztwo w zakresie świadczonej Usługi w wymiarze 0,5 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej;
 - b) Pakiet PPC Gold, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione utworzenie oraz konfigurację konta reklamowego w ramach Google Ads; opracowanie przez Usługodawcę maksymalnie 4 kampanii reklamowych; opracowanie treści reklam zawierających do maksymalnie 250 fraz kluczowych; zarządzanie i optymalizację kampanii reklamowych; utworzenie listy negatywnych słów kluczowych; optymalizację kosztów; analizę konkurencji; raportowanie; doradztwo w zakresie świadczonej Usługi w wymiarze 1 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej;
 - c) Pakiet PPC Premium, w ramach którego Usługobiorca ma zapewnione utworzenie oraz konfigurację konta reklamowego w ramach Google Ads; opracowanie przez Usługodawcę maksymalnie 6 kampanii reklamowych; opracowanie treści reklam zawierających do maksymalnie 400 fraz kluczowych; zarządzanie i optymalizację kampanii reklamowych; utworzenie listy negatywnych słów kluczowych; optymalizację kosztów; analizę konkurencji; raportowanie; doradztwo w zakresie świadczonej Usługi w wymiarze 2 godziny miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji bezprzewodowej.



2. Proces zakupu danego pakietu Usługi następuje przez wypełnienie przez Usługobiorcę Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl.
3. Wysłanie Formularza Zamówienia jest możliwe jedynie wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych, o których mowa w pkt VIII. Ochrona danych osobowych oraz pliki Cookies oraz wraz z jednoczesną akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. Wysłanie Formularza Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty za świadczenie Usługi w ramach wybranego pakietu.

§23

Wszystkie ceny za świadczenie Usługi w ramach Pakietów reklamy PPC zawarte są w Specyfikacji Usługi i Cenniku na stronie Marketingowi.pl i są cenami netto, obejmującymi świadczenie Usługi w ramach wybranego przez Usługobiorcę pakietu przez okres jednego miesiąca.

§24

Warunkiem koniecznym rozpoczęcia świadczenia usługi wskazanej w §21 jest:

- a) złożenie przez Usługobiorcę zamówienia na wybrany Pakiet za pośrednictwem Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl;
- b) akceptacja przez Usługobiorcę treści niniejszego Regulaminu;
- c) uiszczenie z góry opłaty z tytułu wybranej Usługi za pośrednictwem metod dostępnych w serwisie Marketingowi.pl w wysokości określonej w Formularzu Zamówienia oraz w Cenniku, dostępnym na stronie Marketingowi.pl;
- d) posiadanie przez Usługobiorcę pełni praw do domen oraz serwisów, które mają być objęte Usługą oraz pełni praw do prezentowanych w nich treści.

§25

1. Usługobiorca jest zobowiązany do regularnego opłacania domen oraz hostingu serwisów internetowych, które mają być przedmiotem kampanii reklamowych, co warunkuje ciągłość Usługi oraz jej skuteczność.



2. Usługobiorca zobowiązuje się, przez okres świadczenia Usługi, do uzgadniania z Usługodawcą wszelkich treści publikowanych w serwisie internetowym Usługobiorcy.
3. Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że świadczona usługa jest Usługą o charakterze starannego działania i Usługodawca nie jest w stanie zapewnić konkretnego wzrostu poziomu rozpoznawalności marki Usługobiorcy czy określonego poziomu wzrostu obrotów z działalności prowadzonej przez Usługobiorcę lub określonego poziomu konwersji.
4. Usługobiorca zdaje sobie sprawę, że charakter kampanii reklamowych w formacie PPC realizowanych w ramach Google Ads wymaga ponoszenia dodatkowych nakładów przeznaczonych na budżet danej kampanii reklamowej.
5. Usługobiorca jest zobowiązany do pokrycia kosztów budżetu poszczególnych kampanii reklamowych niezależnie od przystępującego za świadczenie Usługi wynagrodzenia.

§26

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ewentualnych efektów świadczonej Usługi spowodowanych nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę obowiązków wskazanych w §8 niniejszego Regulaminu.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów, regulaminów czy ewentualnych zmian dokonanych w ramach Google Ads, które mogą mieć wpływ na świadczoną usługę.

VI. Social media marketing

§27

Podmiotem świadczącym Usługę jest Usługodawca w rozumieniu §2 pkt 1 niniejszego Regulaminu.

§28

Usługa Social media marketing świadczona przez Usługodawcę w ramach serwisu Marketingowi.pl polega na przygotowaniu strategii działań social media oraz



realizowaniu kampanii marketingowych w oparciu o algorytmy optymalizacji pozwalające na osiągnięcie maksymalnych efektów przy minimalizacji kosztów.

§29

1. Świadczenie Usługi opisanej w §28 możliwe jest po wykupieniu przez Usługobiorcę jednego z następujących Pakietów Social media:
 - a) Social Standard obejmujący Usługę Social media marketing dla jednego kanału social media. W ramach Pakietu Usługobiorca ma zapewnione założenie i skonfigurowanie konta, strategię działań social media, optymalizację treści i opracowanie graficzne, publikację do 4 postów miesięcznie oraz doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 0,5h miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej;
 - b) Social Premium obejmujący Usługę Social media marketing z zapewnieniem widoczności marki dla 2 kanałów social media oraz angażowanie i pobudzanie grupy odbiorczej. W ramach Pakietu Usługobiorca ma zapewnione założenie i skonfigurowanie konta, strategię działań social media, optymalizację treści i opracowanie graficzne, publikację do 7 postów miesięcznie, doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 0,5h miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, monitorowanie komentarzy i alarmowanie oraz kampanię Facebook Ads;
 - c) Social Gold obejmujący Usługę Social media marketing z zapewnieniem wielokanałowego dotarcia do grupy odbiorczej z nastawieniem na zwiększanie zasięgów komunikatów. W ramach Pakietu Usługobiorca ma zapewnione założenie i skonfigurowanie konta, strategię działań social media, optymalizację treści i opracowanie graficzne, publikację do 10 postów miesięcznie, doradztwo w zakresie świadczonych usług w wymiarze 0,5h miesięcznie realizowane za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej, monitorowanie komentarzy i alarmowanie, kampanię Facebook Ads, odpowiadanie na komentarze, monitorowanie wiadomości prywatnych i alarmowanie, odpowiadanie na wiadomości prywatne.
2. Proces zakupu danego pakietu Usługi następuje przez wypełnienie przez Usługobiorcę Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl.
3. Wysłanie Formularza Zamówienia jest możliwe jedynie wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych, o których mowa w pkt VIII. Ochrona danych



osobowych oraz pliki Cookies oraz wraz z jednoczesną akceptacją treści niniejszego Regulaminu.

4. Wysłanie prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem Umowy.

§30

Wszystkie ceny za świadczenie Usługi w ramach pakietów Social media marketing zawarte są w Specyfikacji Usługi i Cenniku na stronie Marketingowi.pl i są cenami netto, obejmującymi świadczenie Usługi w ramach wybranego przez Usługobiorcę pakietu przez okres jednego miesiąca.

§31

Warunkiem koniecznym rozpoczęcia świadczenia usługi wskazanej w §28 jest:

- a) złożenie przez Usługobiorcę zamówienia na wybrany Pakiet za pośrednictwem Formularza Zamówienia znajdującego się w serwisie Marketingowi.pl;
- b) akceptacja przez Usługobiorcę treści niniejszego Regulaminu;
- c) posiadanie przez Usługobiorcę pełni praw do profili społecznościowych, które mają być objęte Usługą oraz pełni praw do prezentowanych w nich treści.

§32

1. Usługodawca gwarantuje, że wszystkie wykonywane przez niego działania są zgodne z regulaminem portali internetowych, w ramach których następuje publikacja postów, w tym portali Facebook.com Instagram.com, LinkedIn.com i z poszanowaniem praw autorskich.
2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ewentualnych efektów świadczonej Usługi spowodowanych nieprzestrzeganiem przez Usługobiorcę obowiązków wskazanych w §8 niniejszego Regulaminu.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany algorytmów, regulaminów czy ewentualnych zmian dokonanych na platformach social media oraz portalach internetowych, które mogą mieć wpływ na świadczoną Usługę.



§33

Ustęgobiorca zobowiązuje się, przez okres świadczenia Usługi, do uzgadniania z Usługodawcą wszystkich treści publikowanych w mediach społecznościowych.

§34

1. Jeżeli wskutek i w związku ze świadczeniem Usługi powstaną jakiegokolwiek utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (określane dalej jako „Utwory”), stosuje się postanowienia niniejszego paragrafu.
2. Przeniesienie na rzecz Usługobiorcy własności praw autorskich do Utworu następuje z chwilą ich przekazania Usługobiorcy (tj. zamieszczenia na Profilu Firmowym, albo w innej uzgodnionej formie) w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w §30.
3. Przeniesienie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, ma skutek w zakresie wszystkich pól eksploatacji, w szczególności:
 - a) korzystania na własny użytek;
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy dokumentacji technicznej i użytkowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) zwielokrotnianie każdą techniką znaną w chwili świadczenia Usługi, w tym m.in. na nośnikach magnetycznych, na płytach CD i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, na płytach kompaktowych, oraz wszelkimi innymi znanymi w chwili świadczenia Usługi technikami, w szczególności techniką drukarską, kserograficzną, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową;
 - d) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dany Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - e) w zakresie rozpowszechniania w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dokumentacji technicznej i użytkowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet.
4. Usługodawca oświadcza i zapewnia, iż w chwili przeniesienia autorskich praw majątkowych Usługobiorcy przysługiwac będą wszelkie autorskie prawa majątkowe do każdego z Utworów jako całości, Utwory nie będą obciążone



jakimikolwiek prawami lub roszczeniami osób trzecich, a przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów i korzystanie z nich, w sposób nie będą stanowić naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich.

5. Usługodawca zobowiązuje się nie wykonywać własnych osobistych praw autorskich do Utworów w stosunku do Usługobiorcy, jego następców prawnych, a także licencjobiorców oraz nabywców egzemplarzy poszczególnych utworów, jak również zapewni, że inne osoby uprawnione z tytułu osobistych praw autorskich nie będą ich wykonywać w stosunku do Usługobiorcy, jego następców prawnych, a także licencjobiorców oraz nabywców egzemplarzy poszczególnych utworów.

VII. Postanowienia końcowe

§35

1. Usługodawca na bieżąco aktualizuje treść niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku wprowadzania aktualizacji serwisu Marketingowi.pl oraz Usług, jak i zmian w obowiązujących przepisach prawa.
2. Korzystanie przez Usługobiorcę z serwisu Marketingowi.pl po wprowadzeniu zmian Regulaminu oznacza ich akceptację.
3. Regulamin w nowej treści obowiązuje od dnia jego zamieszczenia na stronie Marketingowi.pl
4. Usługodawca informuje Usługobiorców o wszystkich zmianach Regulaminu za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

§36

1. Wszelkie spory wynikające z funkcjonowania serwisu Marketingowi.pl oraz świadczenia Usług, Usługodawca oraz Usługobiorca zobowiązują się rozwiązać polubownie.
2. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, właściwe do jego rozwiązania jest prawo polskie oraz sąd właściwy miejscowo dla siedziby Usługodawcy.



§37

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w tym ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny

§38

Niniejszy Regulaminu wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia na stronie Marketingowi.pl.

VIII. Ochrona danych osobowych oraz pliki Cookies

§39

1. Dane osobowe to wszelkie informacje o możliwym do zidentyfikowania Użytkowniku, tj. osobie, którą można pośrednio lub bezpośrednio zidentyfikować w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez serwis Marketingowi.pl zgodnie z prawem, m.in. w oparciu o:
 - a) Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”);
 - b) Ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych;
 - c) Ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - d) Ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne.

§40

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych z wykorzystaniem serwisu Marketingowi.pl jest: Ruberone Sp. z o.o. z siedzibą w Szczawnie-

str. 18

+48 577 171 000

witamy@marketingowi.pl

www.marketingowi.pl

Ruberone Sp. z o.o.

ul. Równoległa 1

58-310 Szczawno-Zdrój

REGON: 020905323

NIP: 8842685161

KRS: 0000322475



Zdrój, ul. Równoległa 1, 58-310 Szczawno-Zdrój, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000322475, REGON: 020905323, NIP: 8842685161. W przypadku wątpliwości co do zakresu i celu przetwarzania danych osobowych, oraz praw przysługujących Użytkownikom, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: dzialamy@marketingowi.pl ; pod numerem telefonu +48 577 171 000, poprzez formularz kontaktowy dostępny pod adresem: Marketingowi.pl/kontakt/; lub pisemnie na adres siedziby wskazany powyżej.

2. Dane są zbierane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach i nieprzetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami. Administrator zapewnia przejrzystość przetwarzania danych osobowych, w szczególności zawsze informuje o przetwarzaniu danych w momencie ich zbierania, w tym o celu i podstawie prawnej przetwarzania. Administrator dba o to, aby dane były zbierane tylko w zakresie niezbędnym do realizacji wskazanego celu i przetwarzane tylko przez okres, w jakim jest to niezbędne. Korzystanie ze strony **Marketingowi.pl** jest realizowane za pomocą bezpiecznego protokołu SSL, który istotnie zwiększa ochronę transmisji danych w sieci Internet.

§41

1. W zakresie korzystania z serwisu Marketingowi.pl przez Użytkownika przechowujemy zapytania http kierowane do serwera. Przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL i dotyczą:
 - a) publicznego adresu IP urządzenia końcowego, z którego nadeszło zapytanie;
 - b) nazwy stacji Użytkownika – identyfikacja realizowana przez protokół http, o ile jest możliwa;
 - c) nazwy Użytkownika podawana w procesie autoryzacji;
 - d) czasu nadejścia zapytania;
 - e) pierwszego wiersza żądania http;
 - f) kodu odpowiedzi http;
 - g) liczby wysłanych przez serwer danych;
 - h) adresu URL strony poprzednio odwiedzanej przez Użytkownika (tzw. referer link) – w przypadku, gdy przejście do serwisu Marketingowi.pl nastąpiło przez zewnętrzny odnośnik;
 - i) informacji o przeglądarce Użytkownika;
 - j) informacji o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http.



2. Dane wskazane w ust. 1 nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony serwisu Marketingowi.pl.
3. Serwis Marketingowi.pl nie zbiera w sposób automatyczny żadnych informacji za wyjątkiem informacji zawartych w plikach Cookies.

§42

W związku z korzystaniem przez Użytkownika z serwisu Marketingowi.pl Administrator zbiera dane w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, a także informacje o aktywności Użytkownika w serwisie Marketingowi.pl, w tym w zakresie badania zagregowanego ruchu Użytkowników w ramach strony Marketingowi.pl oraz w celach statystycznych.

Poniżej zostały opisane szczegółowe zasady, cele, zakres oraz podstawy prawne przetwarzania danych osobowych podczas korzystania z serwisu Marketingowi.pl przez Użytkownika.

1) Korzystanie z serwisu – Formularz Zamówienia

Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu świadczenia poszczególnych usług oferowanych w serwisie Marketingowi.pl. Administrator przetwarza w powyższym celu m.in. następujące dane osobowe Użytkowników:

- imię i nazwisko;
- adres poczty elektronicznej (adres e-mail);
- numer telefonu;
- adres i nazwa firmy;
- NIP;
- REGON.

Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO - niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Użytkownik.

2) Formularz kontaktowy

Administrator zapewnia możliwość skontaktowania się z nim przy wykorzystaniu elektronicznych formularzy kontaktowych. Skorzystanie z formularza wymaga podania danych osobowych niezbędnych do nawiązania kontaktu z Użytkownikiem i udzielenia odpowiedzi na zapytanie, tzn.:

- imienia i nazwiska;



- adresu poczty elektronicznej (adres e-mail);
- numeru telefonu;
- nazwy firmy.

Użytkownik może podać także inne dane w celu ułatwienia kontaktu lub obsługi zapytania. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest wymagane w celu przyjęcia i obsługi zapytania, a ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości zrealizowania obsługi. Podanie pozostałych danych jest dobrowolne.

Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO – niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest Użytkownik, natomiast w zakresie danych podanych fakultatywnie podstawą prawną przetwarzania jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

3) Cel analityczny i statystyczny

Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników również w celach analitycznych i statystycznych.

Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu analiz aktywności Użytkowników, a także ich preferencji w celu poprawy stosowanych funkcjonalności i świadczonych usług.

4) Przesyłanie informacji handlowej drogą elektroniczną - marketing

Administrator przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu realizowania działań marketingowych, które polegają na prowadzeniu działań związanych z marketingiem bezpośrednim produktów i usług (przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz działania telemarketingowe odpowiednio w związku z art. 10 ust. 2 Ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 172 ust. 1 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku – Prawo Telekomunikacyjne). **Takie działania są podejmowane przez Administratora wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownik wyraził na nie zgodę, którą może wycofać w dowolnym momencie.**

Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - marketing bezpośredni własnych produktów i usług w związku z wyrażoną zgodą, o której mowa powyżej. Ponadto, jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw



wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

5) Wypełnienie obowiązków publicznoprawnych spoczywających na Administratorze

Administrator może przetwarzać dane Użytkowników w celu wypełnienia obowiązków publicznoprawnych, przede wszystkim wynikających z przepisów o rachunkowości oraz przepisów podatkowych.

Podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

6) Dochodzenie roszczeń lub obrona przed roszczeniami

Administrator przetwarza dane Użytkowników w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami.

Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie jego praw.

§43

Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne do świadczenia usług, uniemożliwi ich świadczenie.

§44

Odbiorcami danych są:

1) Podmioty przetwarzające

Dane osobowe Użytkowników mogą być udostępniane podmiotom, które świadczą na rzecz Administratora usługi wspierające prowadzoną przez niego działalność, np. podmiotom świadczącym usługi prawne lub księgowo, podmiotom dostarczającym usługi hostingowe.

2) Organy państwowe

Dane osobowe mogą być również przekazywane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. organom ścigania w razie zgłoszenia przez organ żądania na odpowiedniej podstawie prawnej.



§45

Poziom ochrony danych osobowych poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG) różni się od tego zapewnianego przez prawo europejskie. Z tego powodu Administrator przekazuje Dane osobowe poza EOG tylko wtedy, gdy jest to konieczne wraz z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony, przede wszystkim poprzez:

- 1) współpracę z podmiotami przetwarzającymi dane osobowe w państwach, w odniesieniu do których została wydana stosowna decyzja Komisji Europejskiej dotycząca stwierdzenia zapewnienia odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych;
- 2) stosowanie standardowych klauzul umownych wydanych przez Komisję Europejską;
- 3) stosowanie wiążących reguł korporacyjnych, zatwierdzonych przez właściwy organ nadzorczy;
- 4) w razie przekazywania danych do USA – współpracę z podmiotami uczestniczącymi w programie Tarcza Prywatności (ang. Privacy Shield), zatwierdzonym decyzją Komisji Europejskiej.

W tym przypadku istnieje możliwość uzyskania kopii danych oraz informacji o miejscu udostępnienia danych.

§46

1. Okres przetwarzania danych przez Administratora zależy od rodzaju świadczonej usługi i celu przetwarzania. W przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, dane przetwarzane są przez okres umożliwiający realizację tego interesu lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych. Jeśli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, dane przetwarzane są do jej wycofania. Gdy podstawę przetwarzania stanowi niezbędność do zawarcia i wykonania umowy, dane są przetwarzane do momentu jej rozwiązania, a po tym okresie do dnia upływu terminu przedawnienia roszczeń z tytułu zawartej przez umowy o świadczenie usług oferowanych przez serwis Marketingowi.pl. Natomiast dane osobowe utrwalone w dokumentacji księgowej będą przechowywane przez okres wskazany w obowiązujących przepisach prawa, w tym przepisach podatkowych.
2. Dane osobowe Użytkowników, którzy nie są zalogowani, przechowywane są przez czas odpowiadający ważności zapisanych na ich urządzeniach plików Cookies.



§47

Uprawnienia osób, których dane dotyczą:

1) Prawo dostępu do danych

Każdy ma prawo uzyskać od Administratora potwierdzenie czy dane osobowe określonej osoby są przetwarzane, a jeżeli ma to miejsce, osoba ta ma prawo:

- a) uzyskać dostęp do swoich danych osobowych;
- b) uzyskać informacje o celach przetwarzania, kategoriach przetwarzanych danych osobowych, o odbiorcach lub kategoriach odbiorców, którym dane osobowe zostały lub zostaną ujawnione, planowanym okresie

przechowywania danych osobowych lub o kryteriach ustalania tego okresu, informacje o prawie do żądania od administratora sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych dotyczącego osoby, której dane dotyczą, oraz do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania oraz o prawie wniesienia skargi do organu nadzorczego, o źródle tych danych, o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu oraz o zabezpieczeniach stosowanych w związku z przekazaniem tych danych do państwa trzeciego;

- c) uzyskać kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu.

Podstawa prawna - art. 15 RODO

2) Prawo do sprostowania danych

Użytkownik ma prawo żądania od Administratora niezwłocznego sprostowania jego danych osobowych, które są nieprawidłowe, a także uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w sytuacji, gdy nie jest to możliwe poprzez samodzielną weryfikację.

Podstawa prawna - art. 16 RODO

3) Prawo do usunięcia danych

Użytkownik ma prawo żądać usunięcia wszystkich lub niektórych danych osobowych. Prawo powyższe przysługuje, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności:

- a) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane;
- b) Użytkownik cofnął zgodę, na której opierało się przetwarzanie, a Administrator nie dysponuje inną podstawą prawną przetwarzania;



- c) Użytkownik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania i nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania lub Użytkownik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingu bezpośredniego;
- d) dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem;
- e) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii Europejskiej lub prawie państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator.

Pomimo żądania usunięcia danych osobowych, w związku z wniesieniem sprzeciwu lub wycofaniem zgody, Administrator może zachować pewne dane osobowe w zakresie niezbędnym do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Podstawa prawna - art. 17 RODO

4) Prawo do ograniczenia przetwarzania danych

Użytkownik ma prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych w następujących przypadkach:

- a) Użytkownik kwestionuje prawidłowość danych osobowych – ograniczenia dokonuje się na okres pozwalający Administratorowi sprawdzić prawidłowość tych danych;
- b) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Użytkownik sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania;
- c) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne Użytkownikowi, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) Użytkownik wniósł sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych – ograniczenia dokonuje się do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą.

Podstawa prawna - art. 18 RODO

5) Prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania

Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych, jeżeli przetwarzanie danych następuje w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora. Administratorowi nie dokonuje wówczas przetwarzania tych danych osobowych, chyba że wykáže istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec



interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Podstawa prawna - art. 21 RODO

6) Prawo do przenoszenia danych

Użytkownik ma prawo otrzymać swoje dane osobowe, które dostarczył Administratorowi oraz następnie przestać je innemu administratorowi danych

osobowych. Użytkownik ma prawo również żądać, by dane osobowe zostały przesłane przez Administratora bezpośrednio innemu administratorowi, o ile jest to technicznie możliwe.

Podstawa prawna - art. 20 RODO

7) Prawo do cofnięcia zgody

Użytkownik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Podstawa prawna - art. 7 ust. 3 RODO

8) Prawo do skargi do organu nadzorczego

Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§48

W ramach serwisu Marketingowi.pl mogą zostać zamieszczone zewnętrzne linki umożliwiające jego Użytkownikom bezpośrednie dotarcie do innych stron internetowych bądź też podczas korzystania z serwisu w Państwa urządzeniu mogą być dodatkowo umieszczone pliki Cookies pochodzące od innych podmiotów w szczególności od dostawców takich jak: Facebook, Twitter, Google, w celu umożliwienia Państwu skorzystania z funkcjonalności serwisu zintegrowanych z tymi



serwisami. Każdy z dostawców określa zasady korzystania z plików Cookies w swojej polityce prywatności w związku z czym nie mamy wpływu na prowadzoną przez dostawców Politykę prywatności oraz wykorzystywania plików Cookies. Ze względów bezpieczeństwa zalecamy, aby przed skorzystaniem z zasobów oferowanych przez inne strony internetowe lub serwisy, każdy Użytkownik zapoznał się z dokumentem dotyczącym Polityki prywatności oraz wykorzystywania plików Cookies, jeżeli zostały one udostępnione, a w razie ich braku skontaktował się z administratorem danej strony lub serwisu w celu uzyskania informacji w tym zakresie.

§49

1. Serwis Marketingowi.pl, zgodnie z art. 173 Ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne, korzysta z plików Cookies stanowiących dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika. Pliki Cookies zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu końcowym oraz unikalny numer.
2. Pliki Cookies wykorzystywane są w celu:
 - a) ułatwienia Użytkownikowi korzystania z serwisu podczas jego przeglądania;
 - b) późniejszego skojarzenia Użytkownika w przypadku ponownego połączenia serwisu z urządzeniem, na którym zostały zapisane;
 - c) tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy serwisu korzystają ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości;
 - d) dostosowania zawartości stron internetowych serwisu do określonych preferencji Użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych, dostosowanych do indywidualnych potrzeb Użytkownika.

§50

1. W ramach serwisu Marketingowi.pl wykorzystujemy następujące rodzaje plików Cookies:
 - „sesyjne” – przechowywane są w urządzeniu końcowym Użytkownika do czasu wylogowania, opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia przeglądarki internetowej;



- „stałe” – przechowywane w urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w parametrach plików Cookies lub do czasu ich usunięcia przez Użytkownika;
- „wydajnościowe” – umożliwiają zbieranie informacji o sposobie korzystania ze stron internetowych serwisu;
- „niezbędne” – umożliwiające korzystanie z usług dostępnych w ramach serwisu;
- „funkcjonalne” – umożliwiające zapamiętanie wybranych przez Użytkownika ustawień i personalizację interfejsu Użytkownika;
- „własne” – zamieszczane przez serwis;
- „zewnętrzne” – pochodzące z witryny zewnętrznej niż serwis.

2. Informacje w żaden sposób nie są łączone z danymi osobowymi Użytkownika serwisu i nie są wykorzystywane do określenia tożsamości Użytkownika. Zakres informacji zbieranych automatycznie zależy od ustawień przeglądarki internetowej Użytkownika. Użytkownik powinien sprawdzić ustawienia swojej przeglądarki, aby dowiedzieć się jakie informacje są udostępniane przez przeglądarkę automatycznie lub w celu dokonania zmiany tych ustawień. W tym celu zalecamy zapoznanie się z treścią „Pomocy” używanej przeglądarki internetowej. **Zmiana warunków przechowywania lub otrzymywania plików cookies jest możliwa poprzez konfigurację ustawień w przeglądarkach internetowych, np.:**

- w przeglądarce Internet Explorer
- w przeglądarce Microsoft Edge
- w przeglądarce Mozilla Firefox
- w przeglądarce Chrome
- w przeglądarce Opera
- w przeglądarce Safari

3. Oprogramowanie do przeglądania stron internetowych tj. przeglądarka internetowa, zazwyczaj domyślnie dopuszcza przechowywanie plików Cookies w urządzeniu końcowym Użytkownika. Użytkownicy Serwisu mogą dokonać zmiany ustawień w tym zakresie. **Przeglądarka internetowa umożliwia usunięcie plików Cookies. Możliwe jest także automatyczne blokowanie plików Cookies.** Szczegółowe informacje na ten temat zawiera pomoc lub dokumentacja stosowanej przez Użytkownika przeglądarki internetowej. Jeśli Użytkownik nie chce otrzymywać plików Cookies, może zmienić ustawienia



MARKETINGOWI.PL

Dobierz odpowiedni pakiet dla siebie

swojej przeglądarki. Jednak wyłączenie obsługi plików Cookies niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa lub utrzymania preferencji Użytkownika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach także uniemożliwić korzystanie z serwisu.

str. 29

+48 577 171 000
witamy@marketingowi.pl
www.marketingowi.pl

Ruberone Sp. z o.o.
ul. Równoległa 1
58-310 Szczawno-Zdrój

REGON: 020905323
NIP: 8842685161
KRS: 0000322475